

Heartland

Music / Art / Talks / Food May 29 / May 31 / 2020 @ Egeskov Slot

Janne Villadsen
Development & Communications Director

Music / Art / Talks / Food

Heartland er en kulturfestival, der kombinerer live-samtaler og samtidskunst med det bedste fra musik- og madscenen.





Hvorfor Heartland?

- Geografisk spredning: 27% fra Fyn, 44% fra Hovedstadsområdet - 29% fra resten af landet og udlandet.
- Aldersspredning: (0-29 = 22%) (30-45 = 41%) (46+ = 37%).
- Kønsbalance: 62% kvinder - 38% mænd.
- 77% har en lang/mellemlang videregående uddannelse.
- 15% er selvstændige – 48 % er funktionærer.
- Gennemsnitsindkomsten er 423.000 kr. pr år.
- Besøgende: ca. 19.000 per dag / ca. 9.000 campister.
- 26% af gæsterne er ikke på andre festivaler.

Partnerskabers rolle på Heartland

- Kulturbærere
- Værdiskabende for gæster og kunder såvel som festivalen
- Forankring udenfor Heartlands rammer
- Ny energi til flagskibet



Partner, Passion, Projekt

Et godt partnerskab starter for os med en fælles passion.

En passion for at skabe engagende indholdsdrivne aktiveringer til det publikum, vi gerne vil begejstre.

Modtageren er i centrum og vi stræber altid efter at lave projekter, der kan indgå som indhold for partneres publikum såvel som Heartlands.



Heartland 2019 Projekt

SOUND STAGE

Præsenteret i samarbejde med B&O

Vi er altid nysgerrige efter, hvad der foregår i lydens verden - ligesom vores partner Bang & Olufsen. Derfor udviklede vi Sound Stage, der er dedikeret til at udforske lyduniverserne.

Det store magiske træ på bakketoppen foran Egeskov Slot dannede ramme for Sound Stage. Cirkelbænken om træet stod som et rum for refleksion, nysgerrighed og ny inspiration, hvor vi præsenterede et kurateret udvalg af de bedste lydklip fra ind- og udland.



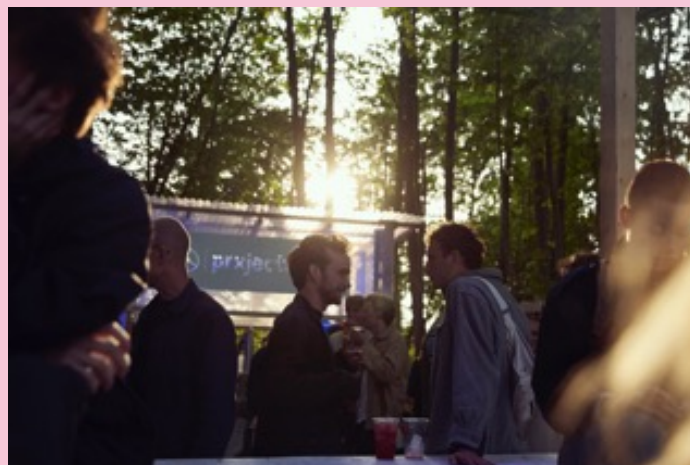
Heartland 2019 Projekt

PRXJECTS STAGE

Præsenteret i samarbejde med Prxjects
by Mercedes-Benz

Prxjects Stage er skabt i samarbejde med
kulturlaboratoriet Prxjects by Mercedes-Benz - i en
fælles forkærlighed for nyt talent.

Scenen er dedikeret til koncerter og samtaler, der
tager udgangspunkt i krydsfeltet mellem musik, kunst,
litteratur og mad. Scenen er etableret med ønsket om
at skabe en inkluderende platform, hvor publikum kan
gå på opdagelse og møde kunsten i øjenhøjde.



Heartland 2019 Projekt

CONSCIOUS ESCAPE Præsenteret i samarbejde med H&M Conscious

Bæredygtighed er en kerneværdi for både os og H&M. Derfor udviklede vi et helt nyt område dedikeret til bæredygtighed og balance i forbrug og sind.

I samarbejde med H&M Conscious skabte vi Conscious Escape; et smukt åndehul, der med sin placering ved slotssøen gav plads til fordybelse og refleksion, og hvor forskellige temaer inden for bæredygtighed og forbrug blev sat på dagsordnen ved bl.a. mini-talks, interaktive workshops og rum til fordybelse.

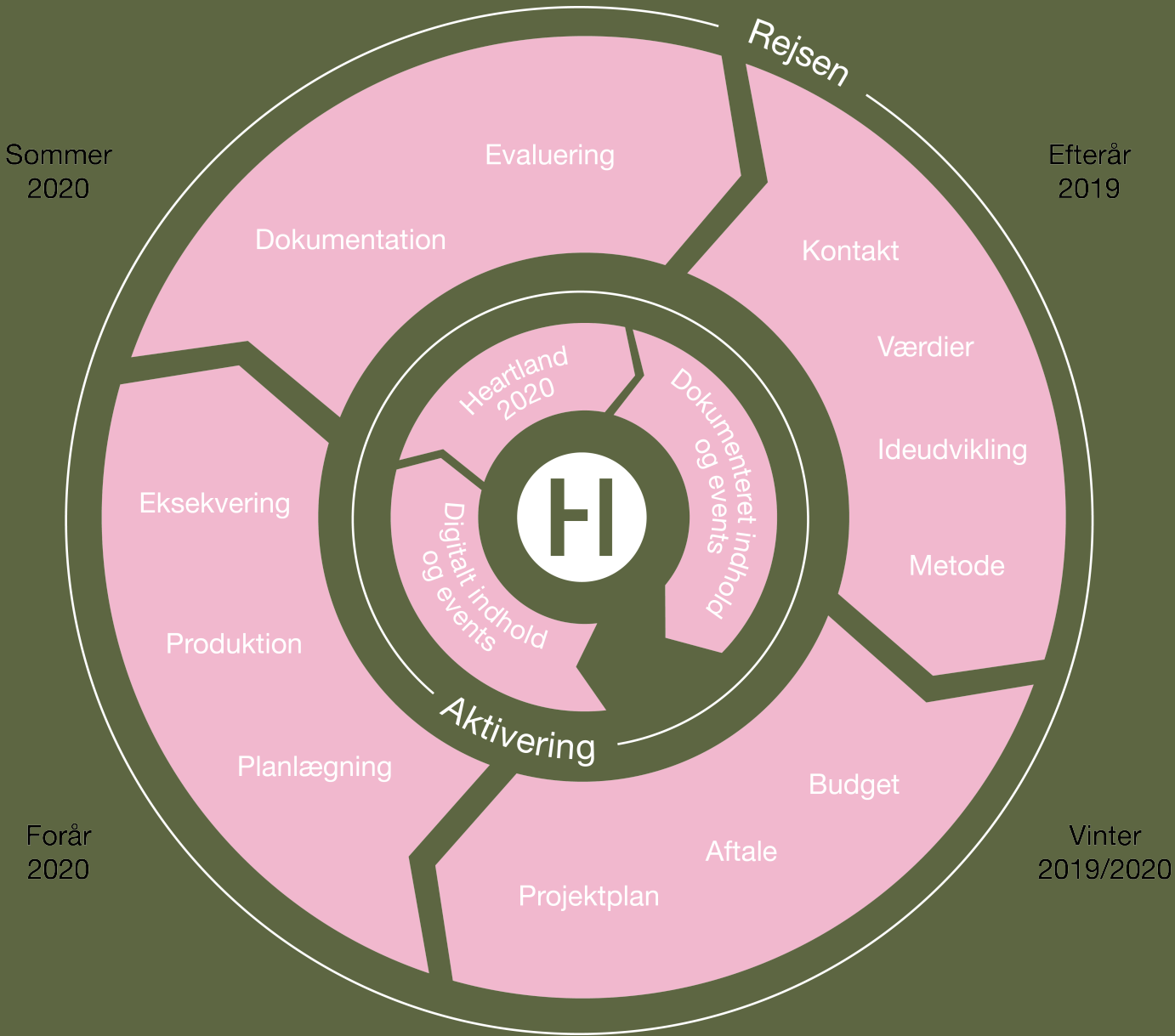


En rejse i Heartland

Om det er et stort eller lille projekt, vi igangsætter med vores partnere er rejsen ofte den samme.

Fra fælles værdier til engagerende indhold, hvor brand awareness og aktivering går hånd i hånd.





Vores partners benefits-rejse i Heartland

